

Tiktok en la formación del
profesorado: un recurso de
innovación educativa en los grados de
Maestro/a en Educación Infantil y
Educación Primaria de la Universidad
Autónoma de Madrid

María Elena Cuenca Rodríguez

Universidad Autónoma de Madrid
orcid.org/0000-0002-5419-2576
maria.cuenca@uam.es

Rosa María Díaz Mayo

Universidad Autónoma de Madrid
orcid.org/0000-0002-2010-0282
rosamaria.diaz@uam.es

CUENCA RODRÍGUEZ, María Elena; DÍAZ MAYO, Rosa María.
Tiktok en la formación del profesorado: un recurso de
innovación educativa en los grados de Maestro/a en Educación
Infantil y Educación Primaria de la Universidad Autónoma de
Madrid. *Revista da Abem*, [s. l.], v. 33, n. 1, e33102, 2025.





TikTok na formação de professores: um recurso para a inovação educacional nos cursos de licenciatura em educação infantil e ensino fundamental da UAM

Resumo: O projeto “TikTok como recurso para a inovação educacional nas Licenciaturas em Educação Infantil e Ensino Fundamental da Universidade Autônoma de Madrid” busca melhorar a digitalização da aprendizagem musical por meio do TikTok. A partir da conta @educamusuam, os alunos de educação musical desses cursos gravaram e compartilharam vídeos sobre aprendizagem musical, performance e metodologias de dança para adquirir competências musicais. Usando uma metodologia mista, este estudo avalia o impacto do TikTok na aquisição dessas habilidades musicais e digitais e o uso responsável das redes sociais por meio de questionários aplicados antes e depois do projeto para coletar as opiniões dos participantes. Os resultados destacam o potencial do TikTok como uma ferramenta educacional na educação musical, ressaltando sua alta frequência de uso e diversidade de propósitos educacionais. No entanto, foram identificadas áreas de melhoria no conteúdo especializado. Também é observada uma correlação entre a educação musical dos alunos e o uso do TikTok para aprender recursos didáticos musicais. O projeto confirma, com base nas experiências dos estudantes, que o TikTok é uma ferramenta educacional eficaz e um agente de socialização global, útil para a aquisição de habilidades musicais e digitais, destacando a necessidade de adaptar o conteúdo para uma transferência eficaz para diferentes públicos e objetivos pedagógicos.

Palavras-chave: Educação Musical, Tecnologias de aprendizado e conhecimento, Redes sociais, Transferência de aprendizado, Tecnologia educacional.

TikTok in teacher training: a resource for educational innovation in the UAM Teacher's Degrees in Early Childhood Education and Primary Education

Abstract: The project “TikTok as a resource for educational innovation in the degrees of Teacher in Early Childhood Education and Primary Education” at the Universidad Autónoma de Madrid seeks to improve the digitization of musical learning through TikTok. Through the account @educamusuam, Music Education students recorded and shared videos on musical learning methodologies, performance, and dance. Using a mixed methodology, this study evaluates the impact of TikTok on the acquisition of musical and digital skills and the responsible use of social networks through questionnaires applied before and after the project. The results highlight the potential of TikTok as an educational tool in Music Education, underlining its high frequency of use and diversity of educational purposes. However, areas for improvement in specialized content are identified. A correlation is also observed between the musical education of students and the use of TikTok to learn musical didactic resources. The project confirms that TikTok is an effective educational tool and a global socialization agent, useful for acquiring musical and digital skills, highlighting the need to adapt the content for effective transfer to diverse audiences and pedagogical objectives.

Keywords: Music Education, Learning and Knowledge Technologies, Social Networks, Transfer of Learning, Educational Technology.

TikTok en la formación del profesorado: un recurso de innovación educativa en los grados de Maestro/a en Educación Infantil y Educación Primaria de la UAM

Resumen. El proyecto “TikTok como recurso de innovación educativa en los grados de Maestro/a en Educación Infantil y Educación Primaria” de la Universidad Autónoma de Madrid busca mejorar la digitalización del aprendizaje musical mediante TikTok. A través de la cuenta @educamusuam, estudiantes de Educación Musical de estos grados grabaron y compartieron vídeos sobre metodologías de aprendizaje musical, interpretación y danza para adquirir competencias musicales. Utilizando una metodología mixta, este estudio evalúa el impacto de TikTok en la adquisición de dichas competencias musicales, digitales y el uso responsable de redes sociales mediante cuestionarios aplicados antes y después del proyecto para recoger las opiniones de los participantes. Los resultados destacan el potencial de TikTok como herramienta educativa en Educación Musical, subrayando su alta frecuencia de uso y diversidad de propósitos educativos. No obstante, se identifican áreas de mejora en contenidos especializados. También se observa una correlación entre la formación musical de los estudiantes y el uso de TikTok para aprender recursos didácticos musicales. El proyecto confirma, en base a las experiencias del alumnado, que TikTok es una herramienta educativa eficaz y un agente de socialización global, útil para adquirir competencias musicales y digitales, destacando la necesidad de adaptar el contenido para una transferencia efectiva a diversos públicos y objetivos pedagógicos.





Palabras clave: Educación musical, Tecnologías del Aprendizaje e el Conocimiento, Redes sociales, Transferencia del aprendizaje, Tecnología de la educación.

Introducción

En la era digital actual, las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC, en adelante) son cada vez más necesarias para el aprendizaje de música a través de metodologías innovadoras y actualizadas (Castro Clemente, 2015; Cózar *et al.*, 2015; Mendoza Ponce; Galera Núñez, 2011). A pesar de que muchas veces se encuentren trabas a la hora de trabajar con ellas, debido a la necesidad de una mayor formación del profesorado y de una mayor inversión de recursos económicos en *hardware* y *software* (Eyles, 2018), las TAC ofrecen herramientas con un potencial reseñable para la Educación Musical (Marín-Suelves *et al.*, 2021). Además, las tecnologías digitales suelen abrir espacio colaborativo para aprender y construir conocimiento (Cernev, 2018), también durante procesos de aprendizaje musical (Souza Borges; Richit, 2022). Para conseguir los objetivos de aprendizaje, los centros deben estar dotados de recursos digitales para la Educación Musical, y los docentes deben formarse constantemente en estas nuevas metodologías (García Fernández *et al.*, 2021).

Entre estos recursos, las redes sociales se han convertido en herramientas poderosas para difundir contenidos y promover la educación en diferentes áreas, incluyendo la Música. Entre estas plataformas, TikTok destaca por su alcance global y su capacidad para conectar a personas de todas las edades e intereses a través de contenido multimedia breve y altamente viral (Vizcaíno-Verdú *et al.*, 2023). El auge de TikTok surge a raíz del confinamiento por el COVID-19 y la necesidad de compartir contenidos audiovisuales entre los internautas (Waldron, 2022, p. 27). Sin embargo, Vaterlaus y Winter (2021) destacan que, de la misma manera que esta plataforma puede proporcionar contenidos didácticos, de entretenimiento y de construcción de comunidad, también puede vulnerar la privacidad y promover el ciberacoso, por lo que su uso controlado por el docente para los estudiantes es recomendable.

Se observa a TikTok como una plataforma relevante que ofrece oportunidades de aprendizaje significativas en muchas disciplinas, especialmente,





en el campo de la educación en idiomas (Adnan *et al.*, 2021) o en el ámbito de las Ciencias Sociales (De Moya Martínez *et al.*, 2024). En el campo de la Educación Musical, esta aplicación cada vez es más importante su uso para aprender teoría y realizar creaciones e interpretaciones musicales (Pramestri Putri, 2021; Valdovinos Kaye, 2023). También se han logrado utilizar en aplicaciones didácticas enfocadas en el aprendizaje de danza en la Educación Secundaria (Hamzah *et al.*, 2021) y en la Educación Superior (Heyang; Martin, 2022).

La importancia de TikTok en la Educación Musical se debe a varios factores. En primer lugar, su formato de videos cortos permite a los usuarios compartir de manera rápida y efectiva técnicas musicales y contenidos que se conectan con la sociedad actual (Heyang; Martin, 2022). Estos videos pueden ser creados por educadores musicales profesionales, músicos aficionados o estudiantes con iniciativas, lo que permite una diversidad de perspectivas y enfoques educativos (Halimi *et al.*, 2022). Se ha demostrado también cómo los recursos multimedia pueden beneficiar significativamente la adquisición de competencias musicales (Song, 2021). La música como vehículo de expresión a través de TikTok favorece la narración en medios de comunicación, la autoexpresión y la conexión entre personas con aficiones y gustos similares (Vizcaíno-Verdú; Abidin, 2022; Vizcaíno-Verdú; Aguaded, 2022). Además, la interfaz intuitiva de TikTok y su algoritmo de recomendación personalizada facilitan el descubrimiento de contenido relevante para los usuarios interesados en la Educación Musical, ampliando así el acceso a recursos educativos en línea. En definitiva, la aplicación puede ser importante como recurso educativo para los estudiantes y docentes, dependiendo de los usos y prácticas que se ofrezcan en ella (Escamilla-Fajardo, 2021).

En el curso 2023-2024, las autoras de este artículo consiguieron el proyecto de innovación educativa “El uso de TikTok para contribuir a la adquisición de competencias digitales y musicales en los futuros/as maestros/as” (FPYE_014.23_INN) en la Facultad de Formación de Profesorado y Educación, dentro del Departamento de Música (sección Pedagogía) de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM, en adelante). Este proyecto ha involucrado al estudiantado de los grados de Maestro/a en Educación Infantil, Primaria y Doble Grado – Menciones en Desarrollo de la Expresión Musical en la Etapa Infantil y en Educación Musical –, en los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la utilización de TikTok, además





de difundir el proceso y los resultados de la adquisición de competencias musicales. Con ello, se ha promovido la transferencia de conocimientos y el uso compartido de recursos educativos musicales con la comunidad de maestros de Música de Educación Primaria y Educación Infantil, así como con otros estudiantes de los mismos grados. La finalidad del canal @educamusicuam (TikTok, 2024) es incentivar la creatividad y la innovación en los futuros y actuales docentes de dichas etapas educativas con las actividades y herramientas que las estudiantes aprenden en las respectivas menciones en Educación Musical. Esta propuesta no solo resulta innovadora por la inventivación de una red social actual como es TikTok, sino también por el empleo de metodologías didácticas novedosas que promueven la innovación en la educación musical y la adquisición de todo tipo de competencias. Entre estas metodologías activas se destaca el Aprendizaje Basado en Proyectos – porque los alumnos se convierten en protagonistas de su aprendizaje elaborando los vídeos y resolviendo problemas durante el proceso (Link, 2023) –, así como el aprendizaje cooperativo, que es una metodología activa que promueve la participación de los estudiantes y las habilidades de pensamiento crítico (Venet-Muñoz; Calvas-Ojeda, 2022). También implica que los estudiantes trabajen en pequeños grupos para maximizar su aprendizaje, fomentando la competencia social, la inclusión y reduciendo el acoso escolar (Juárez-Pulido *et al.*, 2019). Asimismo, con esta aplicación sobre TikTok y Educación Musical se pretende formar al alumnado universitario en el uso ético y pedagógico de las redes sociales y concienciar sobre la importancia de la transferencia de conocimientos.

En el presente artículo, se evalúa el impacto del uso de redes sociales dinámicas como TikTok para el aprendizaje de competencias musicales y digitales en dichas estudiantes. Como objetivos específicos, también se investiga si la formación musical previa de las estudiantes influye en un mayor interés por aprender recursos didácticos y actividades en TikTok, así como detectar en qué grados universitarios se está utilizando más TikTok para aprender música y si la frecuencia de uso de esta aplicación influye en el interés que tienen por la pedagogía musical. Por último, también se ha explorado la aportación de TikTok a nivel educativo, la adquisición de competencias digitales y musicales mediante la realización de vídeos en TikTok y el tratamiento de contenidos a través de la edición y el intercambio de sus propias producciones en esta plataforma.





Método

La metodología de la investigación ha sido diseñada para indagar acerca de las opiniones de los estudiantes sobre el uso del TikTok para adquirir competencias musicales. Esta investigación ha utilizado una técnica longitudinal mixta debido a la formulación de preguntas de tipo cuantitativo y cualitativo a los participantes de la muestra, antes y después de una actividad formativa basado en el uso del TikTok con fines educativos. Para ello, se elaboran dos cuestionarios ad hoc que incluyen las siguientes dimensiones: los datos sociodemográficos, información sobre el uso de las redes sociales y TikTok como recurso didáctico para el cuestionario 1 (Tabla 1 en Anexo) y TikTok como herramienta de adquisición de competencias, socialización y difusión para el cuestionario 2 (Tabla 2 en Anexo). Ambos han sido validados por un grupo de expertos en Educación Musical de la propia UAM. Estos cuestionarios han permitido conocer el grado de adquisición de conocimientos y expectativas sobre las actividades realizadas en el proyecto de innovación educativa desarrollado y sobre la red social de TikTok como herramienta didáctica, antes y después de la participación en el mismo.

El primer cuestionario fue cumplimentado en octubre de 2023, cuando las estudiantes todavía no habían iniciado dicho proyecto de innovación sobre el uso de TikTok en las sesiones de la mención en Educación Musical de los sobredichos grados universitarios, y el segundo cuestionario se envió en enero de 2024 para comprobar todas las competencias adquiridas tras los meses de implementación y uso de la herramienta. En estos cuatro meses, los miembros del proyecto asesoraban a las estudiantes acerca de la utilidad didáctica de la aplicación, y de la producción y edición de vídeos para una mejor divulgación de todas las actividades que se hacían en cada una de las asignaturas de la mención en Educación Musical. Muchos de los resultados de dichas creaciones audiovisuales se pueden observar en el canal @educamusuciam. La recogida de datos se realizó de manera telemática a través del envío de dichos cuestionarios a las estudiantes por correo electrónico. Ambos cuestionarios se anonimizaron completamente para preservar la protección de los datos de las estudiantes. Estas también firmaron un consentimiento informado sobre la protección de dichos datos, acorde a la Ley Orgánica 3/2018. Toda la información obtenida se analizó utilizando estadísticas descriptivas para cada una de las variables, así como el estadístico de correlación





Phi para los casos de cruce de variables dicotómicas y cuantitativas mediante el programa SPSS V.23. También se empleó análisis cualitativo para preguntas con respuestas abiertas.

La muestra de estudiantes que han participado conforma el total de estudiantes que cursan la Mención en Educación Musical de los Grados de Maestro/a en Educación Infantil, Primaria y Doble Grado de la Facultad de Formación de Profesorado y Educación de la UAM junto con algunos estudiantes de tercer curso de dichos grados, contando con total de 32 participantes. Esta muestra es el resultado total de la promoción 2023-2024 de maestros de música de la UAM. El enfoque mixto de la investigación se nutre por igual de datos cuantitativos como de cualitativos, ambos derivados de los cuestionarios y sus correspondientes análisis cualitativos. Todas las estudiantes son mujeres de entre 20 y 25 años, de las cuales el 43,8% no tienen formación musical y el 56,2% sí que han cursado estudios sobre música fuera del grado, tanto en conservatorios, en escuelas de música, a través de clases particulares o con formación autodidacta. De todas las participantes, el 43,8% estudia en Doble grado de Maestro/a en Educación Infantil y Educación Primaria, el 53,1% cursa el Grado de Maestro/a en Educación Infantil y solo el 3,1% estudia el Grado de Maestro/a en Educación Primaria.

Resultados

Análisis descriptivo de frecuencias

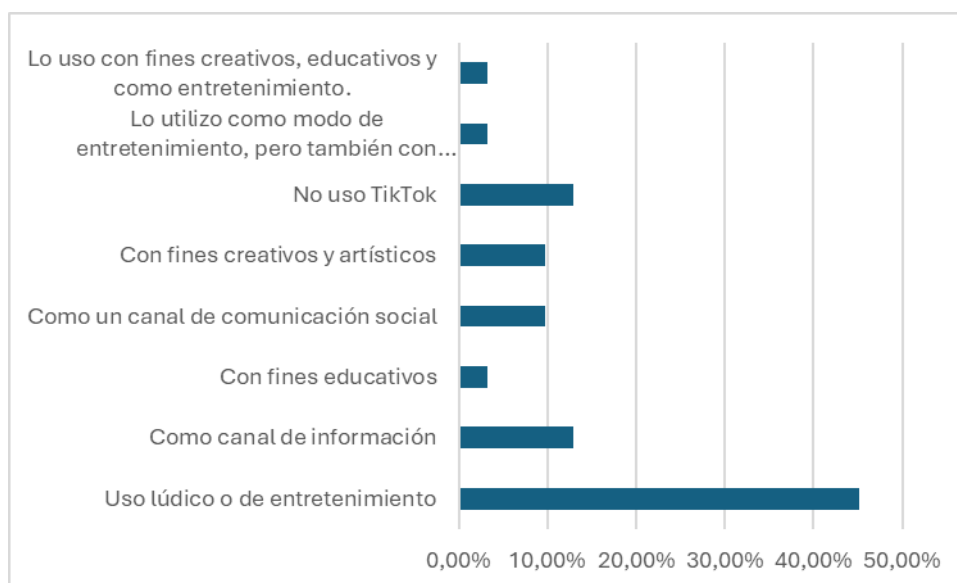
En primer lugar, debemos reseñar tanto la frecuencia de uso de TikTok como la experiencia con esta aplicación por parte de las estudiantes, previa a la realización del proyecto. El porcentaje más alto de uso lo vemos con aquellas que lo usan más de media hora al día (25%), seguido de quienes lo usan más de dos horas al día (18,8%) y también un porcentaje del 12,5% en quienes no lo han usado nunca. El porcentaje más elevado en relación con el tiempo que llevan usando diariamente TikTok es el de aquellas que lo utilizan desde 2019 (18,8%), seguido de algunas estudiantes que lo usan desde 2020 (15,6%), coincidiendo con el confinamiento por el virus del COVID, que supuso una revitalización del uso de medios digitales para el aprendizaje musical en la Educación Superior (Hamzah et



al., 2021, p. 117-119; Agudelo Contreras; Castro Cifuentes, 2023, p. 212; Valdovinos Kaye, 2023, p. 59).

En segundo lugar, se han extraído los porcentajes para observar la finalidad que tienen las participantes al usar esta aplicación de forma general (Figura 1) y se puede comprobar cómo el uso mayoritario es lúdico o de entretenimiento (45,2%), seguido de aquellas personas que todavía no usan TikTok (12,9%) y de aquellas que la usan como canal de información (12,9%). Los motivos por los que la utilizan son similares: porque visionan vídeos humorísticos (80,6%), porque aprenden contenidos a través de medios audiovisuales (71%), porque ofrece herramientas creativas (61,3%) y porque, de esa manera, también siguen a *influencers* que les interesan (25,8%). Se observa, por tanto, que el uso principal es de forma pasiva, sin ejercer ellas principalmente como creadoras y editoras de contenido, sino como meras observadoras y con un uso marcado por la cultura del entretenimiento.

Figura 1 – Finalidad general del uso de TikTok



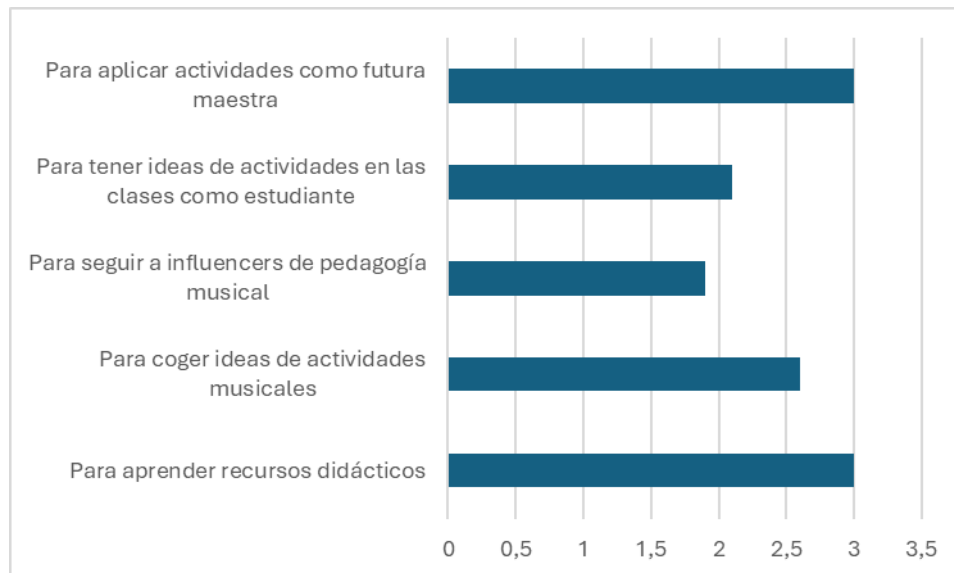
Fuente: elaboración propia

Por otro lado, se han extraído las frecuencias en valores medios de cada ítem para responder a las finalidades didácticas por las que las estudiantes están utilizando TikTok. En la siguiente Figura 2, se puede observar cómo las alumnas usan esta red social con diferentes fines asociados a la educación, especialmente, para adquirir más recursos como maestras. La estadística baja cuando se trata de actividades o referentes sobre pedagogía musical, así como la realización de actividades como estudiante. Esto indica que ya plantean esta fuente de



conocimiento como herramienta para adquirir competencias como futuras maestras.

Figura 2 – Usos previos de TikTok para aprender contenidos pedagógicos



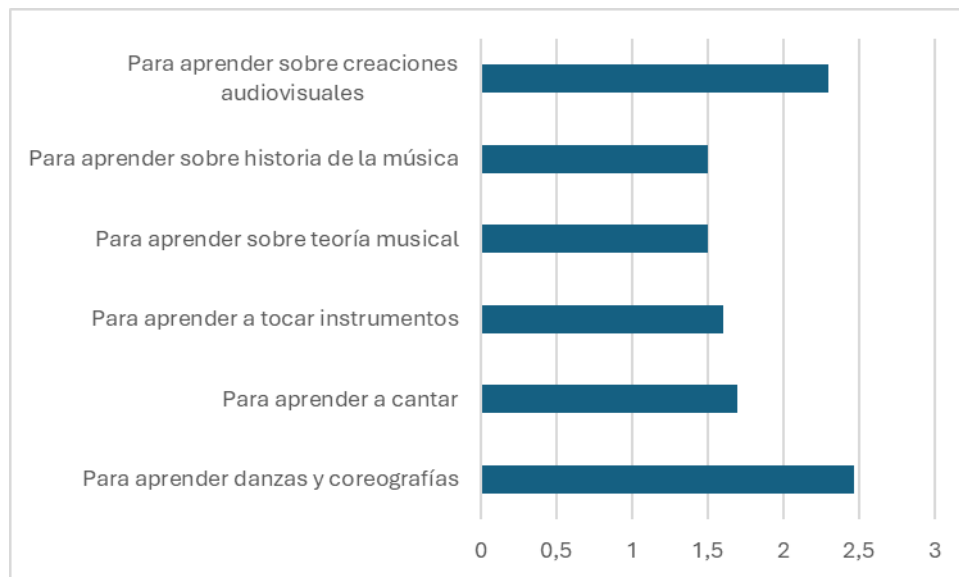
Fuente: elaboración propia

Los datos reflejan una variedad en la percepción del uso de TikTok para diferentes propósitos relacionados con la pedagogía musical. Si bien la plataforma parece ser útil para algunos fines, como aprender recursos didácticos y aplicar actividades como futuros maestros, hay áreas donde los usuarios encuentran que el contenido disponible es limitado o poco relevante, como seguir a *influencers* de pedagogía musical.

Por otro lado, en la Figura 3, se puede observar otro análisis de frecuencias sobre ítems específicamente asociados a la Educación Musical que se pueden aprender en TikTok. Como se muestra, el mayor interés que reviste esta aplicación es para adquirir competencias ligadas al aprendizaje de danzas y coreografías, seguido del interés por las producciones y creaciones audiovisuales que esta plataforma proporciona. En menor medida se encuentran los indicadores de aprender a cantar, a interpretar instrumentos y, especialmente, conocer mayores conceptos sobre teoría musical o historia de la música, que no parecen ser especialmente atractivos para las estudiantes de la muestra.



Figura 3 – Usos previos de TikTok para aprender contenidos musicales



Fuente: elaboración propia

Los datos reflejan que, en general, TikTok no es percibido como una plataforma muy útil para aprender contenidos musicales en una variedad de áreas específicas. Las calificaciones más bajas se encuentran en el aprendizaje de habilidades musicales fundamentales como el canto, tocar instrumentos, teoría musical y la historia de la música. Sin embargo, hay un ligero repunte en la calificación para aprender sobre creaciones audiovisuales, lo que indica que algunos usuarios pueden encontrar contenido relevante en TikTok en esta área específica. Esto podría incluir recursos sobre la producción de contenido multimedia relacionado con la música, como videos musicales o contenido promocional.

Tras los cuatro meses de desarrollo del proyecto de innovación, en el que las estudiantes grabaron, editaron y subieron numerosos vídeos al canal @educamusuam de TikTok y fueron asesoradas por los miembros del proyecto, se pueden observar los siguientes resultados acerca de la puntuación que han otorgado a la herramienta para diferentes usos educativos.



Figura 4 – Puntuación de TikTok después del proyecto para diferentes fines educativos y de difusión



Fuente: elaboración propia

En esta Figura 4 se observa cómo el ítem mejor puntuado es aquel que propicia difundir los resultados en redes sociales, seguido de valoraciones asociadas a la adquisición de información educativa y de destrezas tecnológicas. Lo que menos parecía interesarles es que fuese una buena herramienta para observar cómo han sido los resultados de sus propias actividades y realizar una autoevaluación consciente de su propio proceso de aprendizaje.

Los datos reflejan que TikTok es percibido como una herramienta valiosa para una variedad de usos educativos, incluyendo el trabajo con datos, la autoevaluación, el desarrollo de destrezas tecnológicas, el acceso a información educativa, la socialización y la difusión de resultados.

Análisis correlacional de variables

Para averiguar si la formación musical que ha recibido el estudiantado (variable independiente) influye en la utilización de TikTok como herramienta para aprender, por un lado, recursos didácticos y, por otro, actividades musicales (variables dependientes), se ha procedido a realizar el estadístico de correlación Phi para variables dicotómicas. Los resultados reflejan el nominal Phi 0,19 para la relación entre la formación musical y el uso de TikTok para aprender recursos didácticos y 0,27 para la relación entre la formación musical y el empleo de TikTok



para aprender actividades musicales. Esto significa que, efectivamente, existe una relación positiva entre aquellas estudiantes que sí tienen una formación musical y utilizan la herramienta digital para el aprendizaje de este tipo de recursos, especialmente, de contenido musical.

El mismo procedimiento se ha llevado a cabo para averiguar si los estudiantes del Doble grado utilizan más TikTok para aprender música que las estudiantes del Grado de Maestro/a en Educación Infantil.¹ Los resultados reflejan cómo las estudiantes que más utilizan TikTok para aprender música son las del Doble grado (valor nominal Phi 0,27, donde 0 es Grado de Maestro/a en Educación Infantil y 1 es Doble grado), del mismo modo que la frecuencia de uso de TikTok afecta directamente a su utilización para aprender música (valor nominal Phi de 0,85) (Tabla X): tienen la voluntad de aprender música aquellas estudiantes que más emplean esta aplicación. También se debe tener en cuenta que se trata de una escala Likert de cinco niveles y ninguna de ellas marcó el nivel máximo.

Tabla 3 – Prueba Phi comparando la variable independiente de la frecuencia de uso del TikTok con la variable dependiente del aprendizaje de música

Frecuencia de uso de redes	Uso de redes para aprender música				
	Nada (Grupo 1)	Poco (Grupo 2)	Algo (Grupo 3)	Bastante (Grupo 4)	Mucho (Grupo 5)
Nunca	3	1	0	0	0
Una vez al mes	1	0	0	0	0
Una vez a la semana	1	0	0	1	0
4-5 días por semana	1	0	1	1	0
2-3 días por semana	0	0	1	0	0
Más de media hora al día	2	2	1	2	0
Más de 1 hora al día	0	1	2	0	0
Más de 2 horas al día	1	1	3	1	0
Más de 4 horas al día	0	0	2	1	0
Más de 8 horas al día	1	0	0	0	0
Frecuencia total por grupo	10	5	10	6	0

Fuente: elaboración propia

¹ Se ha descartado la única respuesta de una estudiante del Grado de Maestro/a en Educación Primaria debido a la poca representatividad de alumnado obtenido en este título para esta investigación.



El análisis revela una variedad de niveles de participación y compromiso en el uso de las redes sociales para aprender música. Mientras que algunos participantes muestran un interés mínimo o nulo en el uso de las redes para este propósito (Grupo 1 y 2), otros muestran un compromiso significativo y una participación activa (Grupos 4 y 5). Esta variabilidad en la frecuencia de uso refleja diferentes niveles de interés, motivación y dedicación hacia el aprendizaje musical a través de las redes sociales entre los participantes.

El segundo formulario cumplimentado por las participantes vierte información cualitativa sobre la experiencia y el aporte del proyecto tras su realización. Concretamente, se han explorado aspectos tales como la aportación de TikTok a nivel educativo, la adquisición de competencias digitales y musicales realizando vídeos de TikTok para @educamusuam, qué les ha aportado seguir este canal, así como los aspectos relevantes para el tratamiento de contenidos a la hora de editar y compartir vídeos de TikTok y la capacidad socializadora de TikTok desde el ámbito propio del grupo hasta la globalización cultural.

Sobre el aporte de TikTok a nivel educativo, las estudiantes reconocen el potencial de esta plataforma como una herramienta efectiva para la enseñanza y el aprendizaje, tanto para mostrar los aprendizajes de los alumnos como para aprender ellos mismos. También exponen que TikTok les ha proporcionado nuevos recursos educativos que antes desconocían, que han adquirido conocimientos sobre cómo dar clases y nuevas herramientas y recursos educativos disponibles en la red social, incluyendo música. Igualmente han tenido la oportunidad de descubrir conocimientos nuevos y diferentes a través del contenido compartido en TikTok.

Les ha inspirado con nuevas ideas que pueden aplicar en sus clases con los alumnos y lo han utilizado como una herramienta para dar a conocer los métodos de enseñanza utilizados en las aulas. Han ganado una comprensión más amplia, ética y educativa, sobre cómo utilizar las redes sociales en la educación, así como acceso a recursos proporcionados por otros docentes en la plataforma. También han utilizado TikTok como una fuente para buscar y acceder a recursos didácticos útiles para su práctica docente. Han aprendido de otros profesores y han encontrado contenido que les ha inspirado y servido para su futuro como educadores, y han encontrado una amplia gama de recursos educativos y materiales que pueden utilizar para enseñar diversas materias como lengua, matemáticas y música.

Sobre la reflexión acerca de los aprendizajes adquiridos, destaca la adquisición de competencias musicales y digitales realizando vídeos de TikTok para @educamusuam. Algunas estudiantes expresan que la creación de vídeos de





TikTok les ha ayudado a realizar un mejor resumen de los contenidos musicales, es decir, una mejora en la capacidad de sintetizar la información. Además, les ha proporcionado recursos que pueden utilizar en sus clases futuras y, por tanto, se trata de una ampliación de su repertorio de herramientas educativas y de habilidades.

Consideran que han aprendido a editar vídeos de manera más efectiva gracias a su participación en el proyecto con la plataforma TikTok. Y, dado que los contenidos tratados eran propios de las asignaturas cursadas en los grados, algunas afirman que han adquirido competencias musicales al observar sesiones grabadas de otras compañeras, lo que implica aprender de la práctica, el trabajo de sus pares y la autopercepción de su propia formación. Las competencias digitales adquiridas están relacionadas con la grabación, edición y publicación de contenido en TikTok. Otro resultado destacado ha sido el uso de esta plataforma para el aprendizaje de danzas y coreografías, presentado tanto antes como después de la implementación del proyecto.

Algunas de estas herramientas y la adquisición de habilidades que nombran han sido aprendidas en clase de Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y a través del proyecto las han reforzado. No obstante, también señalan algunas estudiantes que han aprendido a grabar vídeos en diferentes tomas como una novedad entre sus habilidades de producción audiovisual.

Entre los aspectos destacados por las participantes, refieren la importancia de la difusión y en consecuencia el tratamiento de los contenidos a compartir, conocer qué es lo interesante o relevante para incluir en sus ediciones de vídeos y cómo presentarlos. Uno de los parámetros destacados es la creación de vídeos dinámicos que capten la atención del espectador centrados en lo que quieren enseñar. Para ello, destacan la importancia del componente lúdico y atractivo visualmente, y exponen que han descubierto la versatilidad y diversidad de las formas y los contenidos que pueden compartirse en TikTok. La reflexión de las alumnas en cuanto al buen uso de las redes sociales muestra una preocupación por la selección y publicación de contenido adecuado, enfatizando la importancia de tener cuidado con lo que se comparte y procurar que sea apropiado para todos los públicos y accesible a nivel mundial. Igualmente han explorado la red y llegado a la conclusión de que, aunque TikTok es una plataforma de ocio, también se pueden compartir contenidos relacionados con la educación, la música, la moda y otros temas de interés.

El proyecto les ha aportado, además, claridad y conocimiento sobre qué priorizar en tema de contenido para editar vídeos en TikTok. Consideran importante





tener claro el objetivo del vídeo para poder sintetizar el contenido de manera efectiva, centrándose en los aspectos más relevantes relacionados con ese objetivo específico. Además, priorizan la calidad del contenido asegurando que la información sea clara y útil para el espectador y destacan la importancia de dejar claros los objetivos curriculares y no curriculares de las actividades realizadas en el vídeo. También se centran en el mensaje que desean transmitir y en la imagen que quieren proyectar a través del vídeo, asegurando que ambos sean coherentes y efectivos.

Discusión y conclusiones

Según Vizcaíno-Verdú *et al.* (2023), las redes sociales son valiosas para difundir conocimientos y promover la educación. Estudios destacan TikTok como una plataforma relevante en el aprendizaje de música y danza, ofreciendo oportunidades en teoría musical, creación e interpretación (Pramestri Putri, 2021; Valdovinos Kaye, 2023; Hamzah *et al.*, 2021; Heyang; Martin, 2022; Adnan *et al.*, 2021). El proyecto de innovación confirma estos hallazgos. Se analizó el uso de TikTok por estudiantes de Educación Primaria para aprender recursos didácticos y actividades musicales, encontrando interés en adquirir competencias musicales, especialmente en danza y creaciones audiovisuales, aunque menos en teoría musical o historia de la música, un posible indicador orientador sobre la educación musical hoy.

Algunos estudios previos destacan la variedad de usos educativos de TikTok, incluyendo acceso a información educativa, difusión de resultados y desarrollo de destrezas tecnológicas. Hay una relación positiva entre la formación musical y el uso de TikTok para aprender recursos didácticos (Castro Clemente, 2015; Cózar *et al.*, 2015; Marín-Suelves *et al.*, 2021; Vaterlaus; Winter, 2021). El proyecto de innovación docente muestra que las estudiantes ven TikTok como útil para difundir resultados, adquirir información educativa y desarrollar habilidades tecnológicas, aunque menos para autoevaluar su aprendizaje. Además, hay una correlación positiva entre la formación musical de los estudiantes y su uso de TikTok para aprender contenido musical, siendo mayor el interés en el uso de esta herramienta entre aquellos con formación musical.

Entre las conclusiones, se corrobora que, en la era digital actual, las TAC son esenciales para el aprendizaje de música a través de metodologías innovadoras (Castro Clemente, 2015; Cózar *et al.*, 2015), aunque la falta de formación del profesorado puede ser una barrera (Eyles, 2018). Los cuestionarios realizados antes





y después de la aplicación didáctica de TikTok muestran una resistencia inicial de los estudiantes al uso de las TAC por falta de formación, pero esta percepción cambia con el conocimiento y la aplicación didáctica. Se observa un cambio en la perspectiva del uso de TikTok desde el entretenimiento hacia su aplicación ética para la cultura y la educación, especialmente dado su uso intensivo por los jóvenes.

La actualización y formación continua en nuevas metodologías y tecnologías es crucial hoy día (García Fernández *et al.*, 2021). Crear vídeos para @educamusuam ha mejorado las competencias musicales y digitales de las estudiantes. Las participantes destacan la importancia del alcance global y la conexión que ofrece TikTok (Vizcaíno-Verdú; Abidin, 2022; Heyang; Martin, 2022). Han desarrollado una conciencia ética y crítica, subrayando la importancia de cuidar el contenido compartido. Aunque TikTok puede construir comunidad, también puede vulnerar la privacidad y promover el ciberacoso (Vaterlaus; Winter, 2021).

Las TAC son herramientas potenciales para la Educación Musical y promueven la colaboración (Marín-Suelves *et al.*, 2021; Valdovinos Kaye, 2023). Las estudiantes valoran TikTok por fomentar la socialización y como recurso pedagógico. El proyecto ha favorecido su integración en la comunidad universitaria y resaltado el valor de las metodologías activas e innovadoras en las aulas. Los resultados muestran que TikTok puede desarrollar la creatividad, confirmando su potencial como herramienta educativa en futuras clases.

Los estudios previos y el experimento del proyecto de innovación ofrecen una visión completa sobre el uso de TikTok en la Educación Musical. Este proyecto se centró en estudiantes de Educación Primaria, revelando que TikTok es valorado como herramienta educativa, especialmente para evaluar capacidades comunicativas y propuestas. Aunque inicialmente los estudiantes usaban TikTok con fines lúdicos, tras el proyecto, se percibe un cambio hacia un uso más educativo de la aplicación.

Se identifican áreas de mejora en la oferta de contenido especializado, como teoría musical e historia de la música. Mejorar la calidad de estos contenidos podría aumentar la utilidad educativa de TikTok. Los datos sugieren que TikTok tiene un potencial significativo en la Educación Musical, pero es necesario expandir y mejorar su oferta de contenido. Entre las fortalezas del diseño del proyecto se puede destacar la capacidad de innovación del proyecto por su aporte en el uso de tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, así como por una posible redefinición sobre qué se entiende por educación musical, con metodologías activas más centradas en el estudiante como protagonista. Además, por diferenciar resultados por grupos, la representatividad de la muestra del 100% del alumnado de





menciones en música del curso 2023-2024 y la posibilidad de identificar tendencias sobre el uso de TikTok, e intereses culturales y artísticos formativos más acordes con las preferencias del estudiantado. Estas ventajas proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y estrategias efectivas para promover el aprendizaje musical y transmisión de contenidos en línea a través de las redes sociales.

Referências

ADNAN, N. I.; RAMLI, S.; ISMAIL, I. N. Investigating the usefulness of TikTok as an educational tool. **International Journal of Practices in Teaching and Learning (IJPTL)**, v. 1, n. 2, pp. 1-5, 2021. Disponível em: <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/52140>.

AGUDELO CONTRERAS, Ó. H.; CASTRO CIFUENTES, J. D. **Hacia una educación musical superior en entornos digitales**. *Nómadas*, pp. 211-227, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.30578/nomadas.n56a11>.

CASTRO CIFUENTES, J. D. Recursos educativos TIC en la enseñanza musical pianística. **Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical**, v. 12, p. 37-52, 2015. Disponível em: https://doi.org/10.5209/REV_RECIEEM.2015.V12.49004.

CERNEV, F. K. Aprendizagem musical colaborativa mediada pelas tecnologias digitais: uma perspectiva metodológica para o ensino de música. **Revista da ABEM**, v. 26, n. 40, pp. 23-40, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.33054/ABEM2018a4002>.

CÓZAR GUTIÉRREZ, R.; DE MOYA MARTÍNEZ, M.; HERNÁNDEZ BRAVO, J. A.; HERNÁNDEZ BRAVO, J. R. TIC, estilos de aprendizaje y competencia musical en los estudios de grado de Maestro. **Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical**, v. 12, pp. 73-85, 2015. Disponível em: https://doi.org/10.5209/REV_RECIEEM.2015.V12.47752.

DE MOYA MARTÍNEZ, M. D.; SEGURA TORNERA, A.; GONZÁLEZ AMO, G. Music and Tiktok in Social Sciences. VISUAL REVIEW. **International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual**, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5175>.

DE MOYA MARTÍNEZ, M. D.; LÓPEZ NÚÑEZ, N.; SYROYID SYROYID, B. Las guías docentes de educación musical en el Grado en Educación Primaria. **Revista Española de Educación Comparada**, v. 44, pp. 455-479, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.5944/reec.44.2024.36071>.

DIEGO GARCÍA, I.; ANGUITA ACERO, J. M.; DE LAS HERAS-FERNÁNDEZ, R.; CALDERÓN-GARRIDO, D. Digital competence and the use of technological resources by teachers in music conservatories and schools of music. **Revista**





Música Hodie, v. 21, 2021. Disponível em:
<https://doi.org/10.5944/10.5216/mh.v21.69145>.

ESCAMILLA-FAJARDO, P. Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. **Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education**, v. 28, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>.

EYLES, A. M. Teachers' perspectives about implementing ICT in music education. **Australian Journal of Teacher Education** (Online), v. 43, n. 5, pp. 110-131, 2018. Disponível em: <https://bit.ly/4ckPv2E>.

HALIMI, M. M. A. M.; MAZLAN, C. A. N. Needs Analysis of Using Tiktok Applications as an Alternative in Music Teaching and Learning. **Musikolastika: Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik**, v. 4, n. 2, pp. 115-122, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.24036/musikolastika.v4i2.90>.

HAMZAH, R. H. B.; SAID, M. Z. B.; SUPRIADI, U. Dynamic analysis study: impact of tiktok applications on character education in covid-19 pandemic. **Religio Education**, v. 1, n. 2, p. 117-124, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.17509/re.v1i2.41347>.

HEYANG, T.; MARTIN, R. Teaching through TikTok: A duoethnographic exploration of pedagogical approaches using TikTok in higher dance education in China and Norway during a global pandemic. **Research in Dance Education**, pp. 1-16, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/14647893.2022.2114446>.

JUÁREZ-PULIDO, M.; RASSKIN-GUTMAN, I.; MENDO-LÁZARO, S. El Aprendizaje Cooperativo, una metodología activa para la educación del siglo XXI: una revisión bibliográfica. **Revista Prisma Social**, v. 26, pp. 200-210, 2019. Disponível em: <https://revistaprismasocial.es/article/view/2693>

LINK, S. Teaching German in the post-pandemic era and the benefits of using technological tools: Examples of project-based learning. **Die Unterrichtspraxis/Teaching German**, v. 56, n. 1, pp. 34-37, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.1111/tger.12231>

MARÍN-SUELVE, D.; GABARDA MÉNDEZ, V.; CUEVAS MONZONÍS, N. Educación Musical y tecnología: tendencias en investigación. **Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical – RECIEM**, v. 19, p. 261-286, 2022. Disponível em: <https://dx.doi.org/10.5209/reciem.74693>.

MAZLAN, C. A.; ABDULLAH, M. H.; SULONG, M. A.; ABAS, A.; RAMDAN, M. R.; SAFIAN, A. R.; SYARIFF M. FUAD, D. R. Exploring the integration of bite-sized learning: A scoping review of research in education and related disciplines. **Contemporary Educational Technology**, v. 15, n. 4, ep468, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.30935/cedtech/13622>.





MENDOZA PONCE, J.; GALERA NÚÑEZ, M. D. M. Tecnología Musical y Creatividad: Una experiencia en la formación de maestros. **Revista de la Lista Electrónica Europea de Música en la Educación**, v. 28, p. 24-36, 2011. Disponível em: <https://doi.org/10.7203/LEEME.28.9828>.

PRAMESTRI PUTRI, R. Tiktok as an Online Learning Media During a Pandemic. Case Study: Dance Creativity Course. *In* **6th International Conference on Education & Social Sciences (ICESS 2021)**, pp. 282-287, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210918.052>.

SONG, R. Research on the application of computer multimedia music system in college music teaching. **Journal of physics: Conference series**, v. 1744, n. 3, p. 032214, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.2991/10.1088/1742-6596/1744/3/032214>.

SOUZA BORGES, A.; RICHIT, A. Tecnologias digitais na aprendizagem musical: o que dizem as pesquisas. **Linguagens, Educação e Sociedade**, v. 26, n. 51, pp. 61-94, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.26694/rles.v26i51.2905>.

VALDOVINOS KAYE, D. B. JazzTok: Creativity, Community, and Improvisation on TikTok. **Jazz and Culture**, v. 6, n. 2, pp. 92-116, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.5406/25784773.6.2.05>.

VATERLAUS, J. M.; WINTER, M. TikTok: an exploratory study of young adults' uses and gratifications. **The Social Science Journal**, pp. 1-20, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/03623319.2021.1969882>.

VENET-MUÑOZ, R.; CALVAS-OJEDA, M. G. (2022). El aprendizaje cooperativo en los Estudios Sociales. **Portal de la Ciencia**, v. 3, n. 2, pp. 85-97, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v3i2.314>

VIZCAÍNO-VERDÚ, A.; ABIDIN, C. Music challenge memes on TikTok: Understanding in-group storytelling videos. **International Journal of Communication**, v. 16, pp. 883-908, 2022. Disponível em: <https://bit.ly/4cixbqx>.

VIZCAÍNO-VERDÚ, A.; AGUADED, I. #ThisIsMeChallenge and music for empowerment of marginalized groups on TikTok. **Media and Communication**, v. 10, n. 1, p. 157-172, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4715>.

VIZCAÍNO-VERDÚ, A.; DE CASAS-MORENO, P.; TIROCCHI, S. Online prosumer convergence: Listening, creating and sharing music on YouTube and TikTok. **Communication & Society**, v. 36, n. 1, p. 151-166, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.15581/003.36.1.151-166>.

VIZCAÍNO-VERDÚ, A.; ABIDIN, C. TeachTok: Teachers of TikTok, micro-celebrification, and fun learning communities. **Teaching and Teacher**





Education, v. 123, p. 103978, 2023. Disponível em:
<https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103978>.

WALDRON, J. YouTube, TikTok, and Online Music Learning. In: RANGLES, C. (ed.), **Milestones in Music Education**, pp. 151-188, 2022. Disponível em:
<https://doi.org/10.4324/9781003245681>.



Anexo

Tabla 1 – Diseño de cuestionario previo al inicio del proyecto de innovación

Pregunta	Tipo de respuesta
Sección 1: datos sociodemográficos	
¿Qué estás estudiando?	Grado de Maestro/a en Educación Infantil Grado de Maestro/a en Educación Primaria Doble Grado de Maestro/a en Educación Infantil y Primaria
Edad	20-25 25-30 30 en adelante
Sección 2: información sobre el uso de las redes sociales	
¿Qué redes sociales utilizas?	Casillas de verificación
¿Con qué frecuencia usas TikTok?	Diariamente 4-5 días por semana 2-3 días por semana Una vez a la semana Una vez cada quince días Una vez al mes Nunca
Si has respondido en la anterior pregunta "diariamente", ¿cuántas horas lo utilizas al día?	Más de 8 horas Más de 4 horas Más de 2 horas Más de 1 hora Más de media hora
¿Cuándo empezaste a usar TikTok?	Uso lúdico o de entretenimiento Como canal de información Con fines educativos Como un canal de comunicación social Con fines creativos y artísticos No uso TikTok
¿Para qué usas TikTok?	Casillas de verificación
¿Por qué usas TikTok?	Casillas de verificación
Sección 3: TikTok como recurso didáctico	

¿Utilizas TikTok para aprender recursos didácticos?	Escala Likert (5 puntos)
¿Utilizas TikTok para tomar ideas sobre actividades musicales?	Escala Likert (5 puntos)
¿Sigues a <i>influencers</i> sobre pedagogía musical?	Escala Likert (5 puntos)
¿Aplicas el conocimiento aprendido en TikTok en tus actividades de clase como estudiante?	Escala Likert (5 puntos)
¿Aplicarías el conocimiento aprendido en TikTok en tus actividades de clase como docente?	Escala Likert (5 puntos)
¿Considerarías interesante que tus futuros estudiantes utilizaran TikTok como recurso didáctico en tus clases?	Escala Likert (5 puntos)
¿Qué usos le darías a TikTok en tus futuras clases de Música como docente? (señala las que creas convenientes)	Casillas de verificación
¿Usas TikTok para aprender sobre música?	Escala Likert (5 puntos)
¿Usas TikTok para aprender coreografías y bailes?	Escala Likert (5 puntos)
¿Usas TikTok para aprender a cantar?	Escala Likert (5 puntos)
¿Usas TikTok para aprender a tocar instrumentos?	Escala Likert (5 puntos)
¿Usas TikTok para aprender sobre teoría musical?	Escala Likert (5 puntos)
¿Usas TikTok para aprender sobre historia de la música?	Escala Likert (5 puntos)
¿Usas TikTok para aprender sobre creaciones audiovisuales?	Escala Likert (5 puntos)
¿Tienes formación musical?	Opciones: Sí o No

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 2 – Diseño de cuestionario final tras la realización del proyecto de innovación

Pregunta	Tipo de respuesta
Sección 1: datos sociodemográficos (mismas preguntas que en el pre-test)	
Sección 2: TikTok como herramienta de adquisición de competencias, socialización y difusión	
¿Qué te ha aportado TikTok a nivel educativo?	Respuesta abierta
¿Qué aspectos son interesantes o relevantes a la hora de compartir contenidos de TikTok?	Respuesta abierta
¿Qué priorizas a la hora de sintetizar el contenido cuando editas tus vídeos en TikTok?	Respuesta abierta
¿Qué te ha aportado seguir el canal de @educamusicuam en TikTok?	Respuesta abierta
¿Has adquirido competencias digitales realizando vídeos de TikTok para @educamusicuam?	Respuesta abierta



¿Has adquirido competencias musicales realizando vídeos de TikTok para @educamusicum?	Respuesta abierta
Al seguir este canal y participar activamente elaborando vídeos de TikTok, ¿te has sentido más integrada dentro de la comunidad universitaria y has conocido a nuevos estudiantes de la UAM?	Respuesta abierta
Puntúa TikTok como herramienta de trabajo de datos, síntesis y reflexión de los contenidos	Escala Likert (4 puntos)
Puntúa TikTok como herramienta de evaluación de capacidades y destrezas adquiridas al veros posteriormente grabadas, poniendo en práctica las actividades	Escala Likert (4 puntos)
Puntúa TikTok como herramienta para desarrollar destrezas tecnológicas	Escala Likert (4 puntos)
Puntúa TikTok como herramienta de acceso a información educativa	Escala Likert (4 puntos)
Puntúa TikTok como herramienta que fomenta la socialización	Escala Likert (4 puntos)
Puntúa TikTok como herramienta de difusión de los resultados en redes	Escala Likert (4 puntos)

Fuente: Elaborado por el autor





María Elena Cuenca es profesora ayudante doctor en la Universidad Autónoma de Madrid y presidenta de la Sociedad de Análisis y Teoría Musical. Sus líneas de investigación y de docencia abordan los cambios del aprendizaje de música a través de las TAC, la creación e interpretación musical a través de herramientas digitales, el análisis digital de repertorios y la edición de la música. Ha recibido ayudas de investigación autonómicas y becas de movilidad, donde ha realizado estancias en universidades y centros de Italia, Reino Unido, Sudáfrica y Jordania. También es investigadora principal de proyectos sobre educación e inteligencia artificial de la Comunidad de Madrid. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales y varios libros en Dykinson y Wanceulen sobre análisis computacional, educación musical y Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.

Rosa María Díaz Mayo es Doctora en Musicología por la Universidad de Oviedo, Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Magisterio por la Universidad de Extremadura. Cuenta con titulaciones de Conservatorio en Canto y Lenguaje Musical por el Conservatorio de Música de Badajoz y de Cáceres. Es Profesora Ayudante Doctor, Coordinadora del Grado de Maestro/a de Educación Infantil en la Universidad Autónoma de Madrid, y, anteriormente, Jefa del Departamento del Conservatorio Superior de Música de Canarias. Cuenta con numerosas publicaciones de libros y artículos sobre la música de los siglos XX y XXI y su didáctica y ha impartido conferencias en diferentes lugares de Europa. Ha gestionado proyectos pedagógicos de la Comunidad de Madrid, tales como Joven Orquesta, Coro de Niños, de Jóvenes y de Cámara, entre otros.

